

September 22, 2014 (IRVINE, Califórnia)

Toshiba designada como "melhor fabricante da categoria" em premiação anual baseada em pesquisa entre revendedores

Empresa é homenageada por prestar níveis elevados de serviço e suporte para revendedores independentes de tecnologia para escritório

A [Toshiba America Business Solutions](#) anuncia hoje que foi homenageada como a "melhor fabricante na categoria" de produto multifuncional (MFP) no 29º evento anual do Dealer Survey Awards (prêmio baseado em pesquisas entre revendedores), conduzido e apresentado pelo THE CANNATA REPORT, um importante recurso nacional e internacional de meios de administração para o setor de soluções de fluxo de trabalho e produtos de escritório. A Toshiba recebe esta homenagem pelos níveis excepcionais de prestação de serviços e suporte aos revendedores independentes de equipamentos de escritório que vendem seus produtos.

"A Toshiba se orgulha de manter um dos mais fortes relacionamentos com o canal de revenda independente dentre todos os principais fabricantes. Na nossa pesquisa anual entre revendedores que define o 'melhor fabricante da categoria', a Toshiba vem sempre em primeiro ou nos primeiros lugares", comentou Frank G. Cannata, editor-chefe e presidente do THE CANNATA REPORT. "Nunca, ou quase nunca, recebemos comentários negativos dos revendedores sobre esta empresa. Isso se tornou um elemento predominante da sua cultura corporativa. Acho que se pode dizer que é algo embutido no seu DNA".

"Estamos honrados pela homenagem recebida como o 'melhor fabricante da categoria' na pesquisa anual entre revendedores do THE CANNATA REPORT e, acima de tudo, pelos que nos representam diariamente", declarou Scott Maccabe, presidente e diretor geral da Toshiba America Business Solutions, Inc. "Embora seja uma homenagem prestada à nossa marca, o recebimento deste prêmio resulta nitidamente das iniciativas dedicadas no dia a dia dos nossos revendedores altamente qualificados e da equipe excepcional profissionais de vendas, marketing, atendimento aos clientes e treinamento".

Os prêmios da pesquisa entre revendedores (Dealer Survey Award) do THE CANNATA REPORT se baseiam em informações prestadas por revendedores independentes de tecnologia de escritório que representam todos os fornecedores de produtos multifuncionais de cada região dos Estados Unidos. Pediu-se que os revendedores participantes classificassem seus fornecedores primários e secundários segundo quatro principais categorias de desempenho: suporte corporativo, distribuição, linha de produtos e estoque. Os prêmios são entregues ao vivo no jantar de beneficência e premiação anual do THE CANNATA REPORT, também no seu 29º ano. Larry White, vice-presidente de vendas nas Américas para a Toshiba America Business Solutions, Inc. aceitou o prêmio em nome de sua empresa - rodeado pelos pesos-pesados e tomadores de decisão do setor em todo o segmento de fabricação, revenda

independente, prestação de serviços e fornecimento de soluções do ramo - no jantar de beneficência e premiação anual de 2014 do THE CANNATA REPORT, com o patrocínio oficial da MWA Intelligence, Inc. e Graphtec Digital Solutions, Inc. na última quinta-feira, 18 de setembro, em Meadow Wood Manor em Randolph, Nova Jersey.

Clique para Tweet: [Toshiba designada como "melhor fabricante da categoria" em premiação anual baseada em pesquisa entre revendedores](#)

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, uma empresa Fortune Global 500 e a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. Na Toshiba, compreendemos que a administração de seu conteúdo de negócios vai além de fazer cópias. Abrange a administração de informações, sejam impressas, em formato digital ou exibidas visualmente. Nossa equipe oferece as principais soluções e produtos do mundo real - apresentando nossos premiados produtos multifuncionais [e-STUDIO™](#) ou a inovadora linha de assinatura digital [Ellumina™](#) - para lidar com todas as suas necessidades de administração de conteúdo. Ajudamos você a reduzir custos, proteger informações e diminuir seu impacto ambiental. E, se existe algo que pode ser útil agora para todas as empresas e o nosso planeta, é conseguir fazer mais com menos. Para obter mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site www.business.toshiba.com e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).

Sobre THE CANNATA REPORT

Desde o seu lançamento em 1982, THE CANNATA REPORT tornou-se rapidamente um importante recurso nacional e internacional de meios de administração para o setor de soluções de fluxo de trabalho e produtos de escritório (anteriormente denominado como negócios de cópia). Este veículo de comunicação tem assinantes em nove países, onde desfruta da reputação de oferecer editoriais, análises e comentários de renome no setor em relação a este negócio há mais de 30 anos.

O principal enfoque do THE CANNATA REPORT e de seu público corresponde aos revendedores de soluções para fluxos de trabalho e produtos de escritório independentes e empresas afins, inclusive os fabricantes de hardware, fornecedores de software e muito mais. Enquanto este canal avança em sua evolução e expansão para se tornar um prestador de serviços gerenciados abrangentes, de gestão de TI, de impressos para produção entre outros, o veículo de comunicação continua na vanguarda do processo de transição. THE CANNATA REPORT e suas marcas de mídia complementares TheCannataReport.com e o blogue *Live Wire* são de propriedade da nossa matriz Marketing Research Consultants LLC e por ela operados. A carteira de mídia da MRC também se estende a toda a mídia social através de canal no YouTube e das páginas no Facebook, Twitter e LinkedIn para o THE CANNATA REPORT.

A própria MRC presta serviços de consultoria para ajudar os que desejam penetrar em mercados ou ampliar sua participação usando este canal de distribuição altamente efetivo e lucrativo. Nos 34 anos em que a MRC atua no negócio, a carteira de mídia prestou serviços de consultoria para todos os principais fabricantes mundiais de copiadora e impressoras multifuncionais.